



Chili

Données générales



Superficie : 756 626 Km²

Capitale : Santiago

Langue : espagnol

Nombre d'habitants : 17,9 millions

Monnaie : Peso chilien (CLP)

PIB : 263,2 Mds USD

PIB/habitant : 15 776 USD par tête

PIB/habitant en parité de pouvoir d'achat : 22 534 USD

Décalage horaire : - 4h

Climat : désertique au nord, méditerranéen au centre, océanique au sud

◦ **Informations Pays**

Le Chili, reconnu comme le pays ayant une économie parmi les plus performantes d'Amérique Latine, est considéré par les investisseurs étrangers comme un modèle de stabilité économique.

Le Chili est également le plus grand producteur et exportateur de cuivre au monde, ce qui rend son économie fortement dépendante des fluctuations du prix du métal rouge. ([Le Chili en bref](#))

Des **informations générales** (caractéristiques et organisation du pays, données économiques, politique fiscale, ...) synthétisées dans la fiche [Le Chili en bref](#) de la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco Chilienne et la [fiche Chili](#) de Business France.

Pour **aller plus loin** :

- le [dossier Réussir au Chili](#) de la Chambre Franco-Chilienne
- une [sélection d'ouvrages d'information générale et sectorielle](#) sur le pays par Business France.

◦ **Exporter au Chili**

Le Chili est une économie solide et mature. Il se distingue dans la région par son ouverture commerciale, un climat des affaires attractif et une gestion saine de ses finances publiques. Néanmoins, il reste marqué par sa dépendance au cours de matières premières minières et notamment du cuivre. ([Service Economique de Santiago](#))

Secteurs et marché

La Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Chilienne analyse des **secteurs porteurs** dans son dossier [Réussir au Chili](#).



Busi
ness France fournit des [focus marchés](#) chiliens (sur inscription).

Des **ressources complètes** (économie et statistiques, commerce extérieur, classements comparatifs, grands groupes locaux...) sont également disponibles sur [GlobalEdge/Chili](#).

Risques et opportunités

Une **synthèse de la situation économique**, les points forts et faibles du marché dans la fiche [risque pays Chili de Coface](#).

Interculturel et voyages

Au-delà des idées toutes faites

L'utilisation des téléphones cellulaires et les médias sociaux ont changé la communication verbale et non verbale. Les téléphones cellulaires sont omniprésents et on s'attend à ce que les gens soient impliqués et actifs dans les médias sociaux à des fins professionnelles et privées.

Les Chiliens sont habituellement directs. Toutefois, l'utilisation d'une communication indirecte, non verbale est courante au travail. Et les Chiliens éprouvent souvent de grandes difficultés à exprimer des informations négatives ou un « non » direct.

> Éviter le choc des cultures avec [Intercultures/Chili.ca](#).

Sécurité et santé en voyage

Infos pratiques et alertes sécurité dans les [conseils aux voyageurs/Chili](#) par le Ministère des Affaires étrangères.

Autres sources d'information

Agence de promotion des investissements

<https://investchile.gob.cl>



La France au Chili

www.ambafrance-cl.org

◦ **Actualités**

Vos informations en direct du Chili avec [Santiago Times](#)

THE SANTIAGO TIMES
Since 1991

HOME

NATIONAL

LATIN AMERICA

WORLD

SPORTS

LIFESTYLE

OPINION