

[Vendre à l'industrie allemande - atelier & entretiens](#)

Acquérir les outils et les méthodes pour vos démarches commerciales en Allemagne.

Premier client de la France et premier exportateur mondial de technologies, l'Allemagne excelle dans les domaines industriels tels que l'automobile, l'aéronautique, le ferroviaire, l'électrotechnique, la construction de machines et d'équipements industriels, la chimie-pharma, l'alimentaire...

L'industrie représente aujourd'hui 22,2 % du PIB de l'Allemagne, contre 11,4 % en France. La puissance et le rayonnement mondial de ses donneurs d'ordres mais aussi du fameux Mittelstand (15 000 ETI) en font une **destination de choix pour les PME-PMI françaises** en quête de développement.

Les entreprises françaises qui proposent des produits et des technologies innovants peuvent **profiter de cette dynamique** car les industriels allemands sont confrontés à de nouveaux enjeux et cherchent à maintenir leur leadership au travers de nouveaux facteurs externes de compétitivité.

Malgré sa proximité géographique, ce marché reste toutefois exigeant et nécessite une approche adaptée.

> [Programme et inscription](#)

Date début :

Jeudi, décembre 6, 2018

Type d'événement :

[Atelier technique & Entretiens experts](#)

Lieu d'événement :

CCI Paris IDF, 6-8 avenue de la Porte de Champerret - Paris 17ème

Pays :

[Allemagne](#)

[France](#)

Organisateur :

[CCI Paris Ile-de-France](#)
