

[Rencontres d'affaires du secteur du design et de l'habitat en Chine](#)

Plusieurs facteurs favorisent la croissance de la demande d'articles pour l'aménagement intérieur en Chine : design, création de mobilier, décoration intérieure, objets connectés pour la maison ..

- un marché de l'ameublement pour la maison (CA de 82 milliards € en 2017) a augmenté de 7% en 2017 dont un CAGR de 6% est estimé entre 2017 et 2022,
- une croissance du secteur de l'hôtellerie et de la restauration de luxe
- le pouvoir d'achat des foyers renforcé, une évolution des goûts des particuliers pour l'aménagement de leur intérieur, etc.

Shenzhen Creative Week (ex-Shenzhen International Furniture Exhibition) a pris une dimension plus large et plus variée depuis 2015, avec l'apport du design industriel. Elle est aujourd'hui l'événement professionnel majeur en Chine dans le domaine du design de mobilier, des articles d'habitat, de la décoration et de l'aménagement intérieur, tout en intégrant l'historique du salon de meubles (34e édition en 2019).

A cette occasion, Business France organise des rencontres d'affaires du 18 au 22 mars 2019 à Shenzhen avec des Fabricants de meubles ou de produits d'habitat chinois, des prescripteurs, intégrateurs d'objets connectés, investisseurs, influenceurs, journalistes, bloggers

Information date :

18 au 22 mars 2019

Lieu :

Chine, Shenzhen

Contact :

Minyi HE

Email contact :

minyi.he@businessfrance.fr

Téléphone contact :

+86 (0)20 2829 2140

Adresse contact :

Central Tower, Room 1907, No.5, Xiancun Road, Tianhe District, Guangzhou 510623 510098
CANTON

Organisateur :

[Business France](#)

Type d'événement :

[Rencontre B2B](#)

Date début :

Lundi, mars 18, 2019

Url :

<http://export.businessfrance.fr/programme-france/001PRG-27781+rencontres-d-affaires-du-secteur-du-design-et-de-l-habitat-en-chine.html>

Pays :

[Chine](#)

Source URL:

<http://iledefrance-international.fr/?q=rencontres-daffaires-du-secteur-du-design-et-de-lhabitat-en-chine#comment-0>